



Interkulturelle Kompetenz - allgemeine Sensibilisierung

Das Ziel:

Sie gewinnen an interkultureller Kompetenz im Umgang mit KundInnen, KollegInnen und GeschäftspartnerInnen. Ihr selbstsicheres Verhalten wird Ihnen die Zusammenarbeit mit Menschen mit unterschiedlichen Denkmustern, religiösen und moralischen Wertvorstellungen, Kommunikations-, und Verhandlungsstilen erleichtern. Sie lernen sich nicht nur in einer, sondern in mehreren kulturellen Welten zurechtzufinden, um erfolgreich Geschäfte durchführen zu können.

Zielgruppe:

Mitarbeiter, Projektleiter, Führungskräfte

Ihr Nutzen:

- § Was ist Kultur? – Dimensionen und Bedeutung von Kultur verstehen
- § Einblicke in die multikulturelle Welt der Normen und Werte Ihrer ausländischen Geschäftspartner gewinnen
- § Verständnis für die Vielfalt entwickeln
- § Strategien zum Umgang mit Unterschieden entwickeln
- § Stilsicheres Auftreten und perfekte Umgangsformen aneignen
- § Grundregeln der interkulturellen Kommunikation lernen
- § Auswirkung von direkter und indirekter Kommunikation
- § Kultursensitive Fähigkeiten entwickeln
- § Konfliktpotentiale rechtzeitig erkennen

Methode:

Vortrag, Diskussion, Einzel- und Gruppenarbeit, Lernen durch Erleben.
Bei den angewandten Lernmethoden liegt der Schwerpunkt auf interaktiven und erlebnisorientierten Elementen.

Dauer:

2 Tage

Termin:

Nach Vereinbarung

Trainerin:

Dr. Agata Danis